

05 Så blev Telenor
vinnare på den
svenska frekvensmarknaden

12 Marknaden
för virtuella
mobiloperatörer exploderar

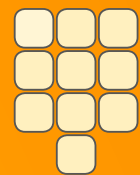
14 Är det möjligt med
laglig Madeiraflytt?

16 Frydlinger tittar
närmare på den
regulatoriska osäkerheten

Lars-Åke Norling

Telenor vinnare i frekvenskriget

nr 06
oktober 2011



TELEKOM EXAKT MEDIA
nyheterna

Ledaren

Inte för att det är särskilt tråkigt att jobba i telekombranschen. Det händer ju faktiskt mer här än i de flesta andra branscher. Men vem har sagt att det inte kan bli ännu lite mer roligare?

Vi tänkte dra vårt strå till stacken genom att skapa telekombranschens egen Oscars-gala: Telekomgalan. Tanken är att vi efter Terminsstart Telekom den 18 januari ska låta Grand Hôtel duka om i den magnifika Vinterträdgården. Sedan släpper vi upp kvällens konferencier, Erik Haag, känd från Landet Brunsås och På Spåret, på scen. Under den festliga galamiddagen kommer vi att få musikalisk underhållning av Magnus Carlson

”Nu vill vi göra telekombranschen lite roligare”

(tidigare Wheeping Willows) och hans sjumannaband The Moon Ray Quintet.

Under kvällen kommer vi också att kröna några av de viktiga personerna i branschen med priser för goda insatser. De sju priskategorierna är:

- + Årets operatör
- + Årets leverantör
- + Årets marknadsföringsinsats
- + Årets tjänst
- + Årets innovation
- + Årets ledare
- + Årets bolag

De närmaste månaderna kommer vi därför att jobba hårt här på Telekomnyheternas redaktion med att hitta de bästa kandidaterna till varje pris. Har du något förslag på pristagare till någon, några eller varför



Fest och slips på den 18:e januari.

inte alla kategorierna, så mejla gärna dessa till info@telekomnyheterna.se, så ska vi se till att de kommer med i nomineringsdiskussionerna.

Tanken är att vi ska shortlista de fyra bästa nomineringarna, för att sedan låta vår eminenta jury, till huvudsak bestående av vårt oberoende redaktionsråd, utse vinnarna i de sju kategorierna.

Inom kort kommer vi att berätta mer om våra planer för denna fantastiska gala. Som prenumerant kommer du såklart att få ett extra förmånligt pris för att delta på galan.

Ledsen att jag har slösat bort min ledarsida på information om denna – i mina ögon – stora händelse, men det huvudet är fullt av är ju det som hamnar här, oavsett om det är bittert eller om det är smyg reklam för något jätteroligt.

Jag hoppas att ni tycker att det här är en lika rolig idé som jag. I så fall ses vi den 18:e januari.

Mats Sjödin
Chefredaktör

Telekomnyheterna ges ut av
Exakt Media AB
Johannesgränd 1, 111 30 Stockholm
Telefon 08-455 67 70
Fax 08-658 43 46
info@exaktmedia.se

Chefredaktör
Mats Sjödin 08-455 67 77 070-797 36 86
mats.sjodin@telekomnyheterna.se

Redaktör
Robert Karlsson 08-455 67 75 070-565 67 75
robert.karlsson@telekomnyheterna.se

Ansvarig utgivare
Malin Svenberg 08-455 67 76 070-668 44 99
malin.svenberg@exaktmedia.se

Layout & design
Magnus Näsmark, Formfaktion 070-602 25 40
magnus@formfaktion.com

Utgivning
Detta nummer presslagt 21 oktober 2011.
Prenumerationspris 9 170 kr + moms.
För gruppavtal kontakta Malin Svenberg.
malin.svenberg@exaktmedia.se

Prenumerationsärenden och annonsförsäljning:
Jenny Stenberg 08-455 67 71
prenumeration@telekomnyheterna.se

Prenumerationen betalas i förskott, och kan endast avslutas vid prenumerationslut, ej under löpande period.

Detta material skyddas av upphovsrättslagen. Det är inte tillåtet att vidarebefordra eller på annat sätt mångfaldiga innehållet utan redaktionens tillåtelse.

Innehåll

05 Så blev Telenor vinnare
Genom två strategiskt väldigt viktiga frekvenssamarbeten i 3GIS och Net4Mobility har Telenor lyckats förskansa sig bästa möjliga läge för framtidens mobiltelefoni i såväl 2G som 3G och 4G. Telekomnyheterna har tittat närmare på samarbetena och vad som har gjort Telenor till den stora vinnaren.



Stolt vd Jörgen Svärth.

09 Bredband med Utsikt
I Östergötland finns ett av Sveriges yngsta stadsnätbolag: Utsikt Bredband, som är en sammanslagning av Tekniska Verken i Linköping och Mjölby-Svartådalens Energi. Trots att bolaget har funnits i mindre än ett år så är man öppna för en fortsatt expansion genom att släppa in fler stadsnät som delägare i verksamheten.

12 Virtuellt växer
Under det senaste året har antalet nya virtuella mobiloperatörer växt i en takt som snudd på överskrider den takt som var när begreppet lanserades för tio år sedan. Till skillnad mot dåtiden, då nya varumärken skulle ta sig in på telekommarknaden, så är det etablerade operatörer som satsar virtuellt nu. Telekomnyheterna har tittat närmare på hur marknaden ser ut.

14 Lagligt flytta till Madeira?
Är det lagligt att flytta sin operatörsverksamhet till Madeira? Det var en fråga som vi försökte få svar på vid Terminsstart Telekom, utan någon vidare framgång. Nu har vi låtit Ulrika Hansson, momsexpert på Advokatfirman Bird&Bird titta närmare på vad som egentligen gäller.

16 Hur löser vi osäkerheten
Efter den senaste tidens diskussioner om den regulatoriska osäkerheten på telekommarknaden har vår skribent David Frydinger nu analyserat situationen. Enligt honom är det stora problemet att spelreglerna snarare styrs av politik än marknadsrättslig lagstiftning.

Medarbetare



Mats Sjödin

En av landets mest erfarna telekomjournalister. Har skrivit med fokus på telekom sedan 1999 och är grundare av Telekomnyheterna. mats.sjodin@telekomnyheterna.se



Robert Karlsson

Redaktör för Telekomnyheterna och systerpublikationen TV-Nyheterna. Kommer närmast från journalisthögskolan i Kalmar. robert.karlsson@telekomnyheterna.se



Rune Nilsson

Tidigare strategichef för Telias fastnätverksamhet. Nu pensionär och konsult inom strategifrågor samt generalsekreterare för Näringslivets Telekommoförening, NTK. rune@datatele.se



Thorleif Herrström

Skribenten är en av de världsledande konsulterna inom samtrafikfrågor och arbetar på uppdrag av både operatörer och regulatorer runt om i världen. thorleif@gunnarsson-herrstrom.com



David Frydinger

Tidigare chefsjurist på Glocalnet och Ventelo. Nu jurist på advokatfirman Lindahl. Han är respekterad för sin juridiska, analytiska och akademiska kunskap. david.frydinger@lindahl.se

Redaktionsrådet

Ger stöd i övergripande frågor om nyhetsbrevets inriktning och utveckling. Det består av:



Anna Philipson

TeliaSonera



Catharina Hedberg

TDC Sverige



Erik Hörnfeldt

3



Magnus Zetterberg

Telenor



Eliza Roszkowska Öberg

Riksdagen (M)



Marianne Treschow

Konsult



Mikael Ek

Svenska Stadsnätetsföreningen



Niklas Henricson

TeliaSonera




Patrick Höijer

Tele2



Tomas Franzén

Com Hem



Nu höjer vi hastigheten i vår fibersatsning.
Fiber till fler, helt enkelt!

Förra året gick vi ut med en väldigt tydlig målsättning: att minst 50% av Sveriges hushåll ska ha fiber år 2014. Nu har arbetet börjat på allvar. Bara under 2011 ger vi dig som operatör möjlighet att ansluta 43000 villor. Under 2012 är planen att fibrera minst lika många villor. För att underlätta för dig som operatör att använda vår fiber har vi lanserat flera nya fiberprodukter, bl a till flerbostadshus och villor. Vi har även tagit över stadsnätet i Perstorps kommun som vi ska bygga ut så att tätorten får 100% täckning. Och vi vill utveckla fler stadsnät tillsammans med Sveriges kommuner. Fiber till fler, helt enkelt! Läs gärna mer på www.skanova.se.



När alla viktiga mobiltelefonfrekvenser nu är utdelade står det klart att den största vinnaren är Telenor. Genom sitt frekvenssamarbete med Tele2 har man både fått tillgång till mer frekvensutrymme än man skulle fått som ensam spelare och samtidigt har man fått ytterligare ett frekvenssamarbete som innebär halverade kostnader för något som på sikt ska bli Sveriges bästa mobilnät.

Lars-Åke Norling

Telenor vinnare i frekvenskriget

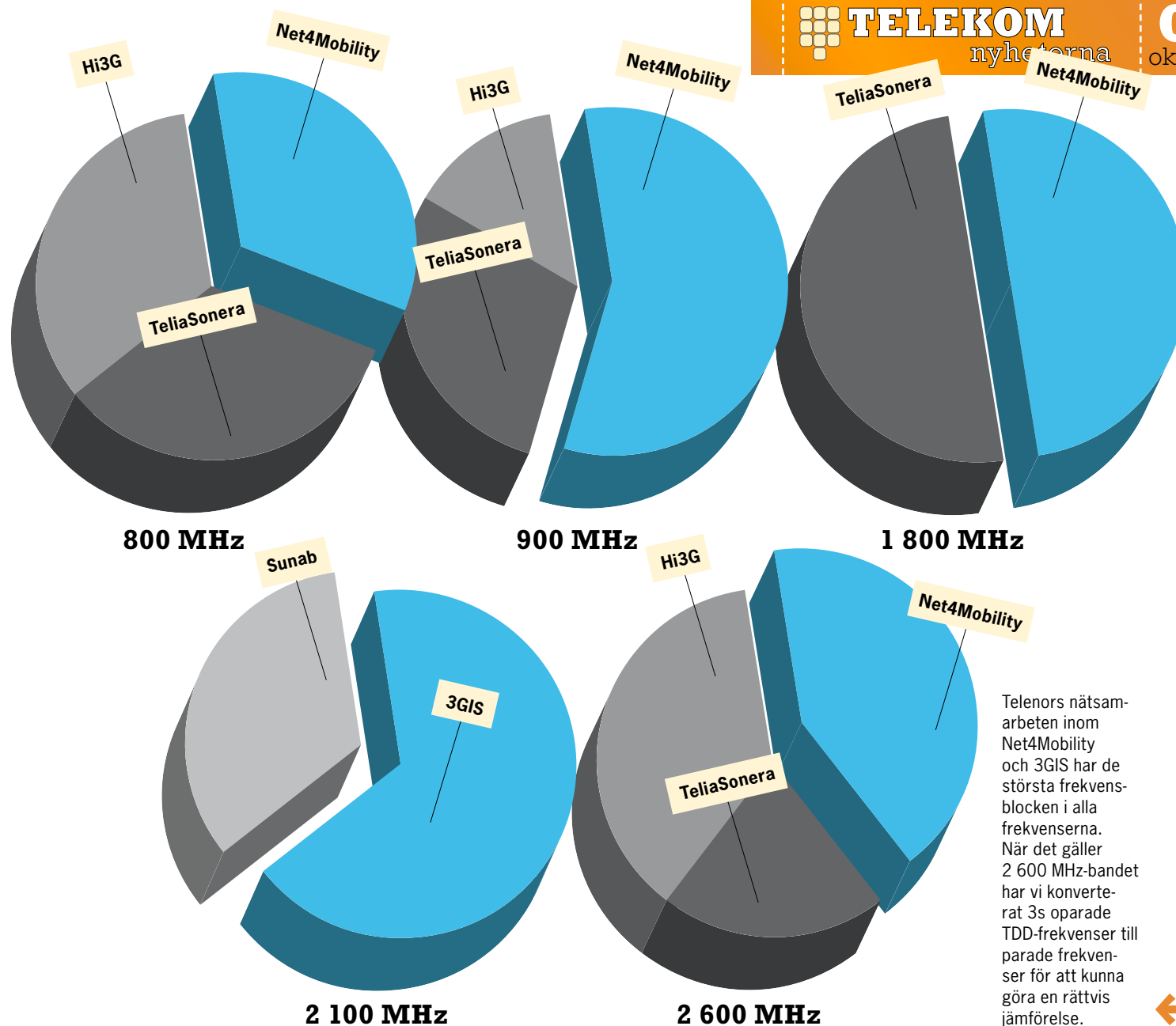


forts

Den 14 april 2009, det vill säga för två och ett halvt år sedan, släpptes en stor bomb på den svenska telekommunikationsmarknaden. Telenor och Tele2 offentliggjorde då att man hade skapat ett gemensamt bolag för att samla sina frekvenser i 900 MHz och 2 600 MHz.

Telekomnyheternas chefredaktör Mats Sjödin var den som fick berätta om samarbetet för 3s vd Peder Ramel, och den tystnad som blev i luren efter beskedet om konkurrenternas gemensamma satsning, var kompakt.

3 hade då hitintills samarbetat med Telenor om 3G-nätet utanför storstadsregionerna. Ett bra samarbete där de båda operatörerna visserligen fick ökade nätbyggnadskostnader i och med att Orange drog sig ur samarbetet, men ändå – till skillnad från konkurrenterna Telia och Tele2:s gemensamma nätbolag drog man någorlunda jämnt när det gäller ambitionerna.



Telenors nätsamarbeten inom Net4Mobility och 3GIS har de största frekvensblocken i alla frekvenserna. När det gäller 2 600 MHz-bandet har vi konverterat 3s operade TDD-frekvenser till parade frekvenser för att kunna göra en rättvis jämförelse.

forts

Telenors Lars-Åke Norling började Net4Mobility-diskussionerna som CTO och fick sedan driva frågan vidare som vd för Telenor i Sverige.

”Det går ju lätt att räkna ut att det handlar om miljardbelopp”

Nu stod 3 ofrivilligt utan nätpartner när mobilnäten skulle vidare till nästa nivå – 4G. Telia å sin sida var nog mest glada över att de slapp undan samarbetet med Tele2, som de var nödda och tvungna till då de själva blev utan frekvenser vid 3G-skönhetstävlingen.

Tele2 och Telenors gemensamma bolag Net4Mobility innehöll från början de frekvenser som bolagen själva ägde i 900 MHz och 2 600 MHz. Det innebat att Tele2 och Telenor petade



forts

in 2x7,5 MHz vardera i 900-bandet och 2x20 MHz vardera i 2 600-bandet. Den stora bonusen för Telenor kom när Tele2 sedermera förvärvade Spring Mobil och de frekvenser som det bolaget ägde. Denna affär innebär nämligen att Net4Mobility fick ytterligare 2x5 MHz i 900-bandet och 2x3 MHz i 1 800-bandet – 1 800-frekvenserna har sedermera utökats till 2x5 MHz, men gäller bara fram till och med utgången av år 2017.

Id e spektrumauktioner som har skett efter bildandet har Net4Mobility dessutom förvärvat 2x10 MHz i 800 MHz-bandet och 2x10 MHz i 1 800-bandet (där Tele2 och Telenor dessutom fick 2x10 MHz vardera, i den förlängning av frekvenstillstånden som PTS beslutade om i februari 2010).

Det innebär ur Telenors perspek-

”Utöver 4G satsar vi dessutom hårt även på 3G-nätet”

tiv att man har lyckats åka snålskjuts på Tele2:s förvärv av Spring Mobils frekvenser samtidigt som man har minskat sina nätkostnader radikalt och ändå fått något som – om allt går i lås – ska bli Sveriges bästa mobilnät.

Telenors nyckelpersoner i arbetet med Net4Mobility

För Telenors räkning sitter följande personer i styrelsen för Net4Mobility Handelsbolag: Olav Henrik Kjørstad, Carl-Erik Lagercrantz (har lämnat Telenor under september månad i år) och Magnus Zetterberg som är CTO.

Net4Mobility HB ägs till lika delar av Tele2-bolaget Interloop GSM AB och Telenor Gauntlet Holding AB. I styrelsen för Telenor Gauntlet AB sitter Lars-Åke Norling, Telenor Sveriges chefsjurist Ola Hanson och Telenor Sveriges CFO, Paul Hastings.

Till det kommer det faktum att Tele2 och Telenor tillsammans har färre mobilkunder än Telia. Därmed har man alltså både mer spektrum och färre kunder i nätet – det innebär att man inte behöver bygga sitt nät lika tätt för att kunna upprätthålla samma kvalitet i nätet.

En av nyckelpersonerna i arbetet

att skapa den här situationen för Telenor är såklart Lars-Åke Norling som var CTO i Telenor när arbetet med det gemensamma bolaget inleddes. Därefter har han blivit vd och därmed haft möjlighet att driva projektet i hamn.

Projektet Net4Mobility har förutom frekvenssamarbetet mellan bolagen även inneburit att de har slagit samman sina mobilnät (bortsett från 2 100-frekvenserna) till ett gemensamt nät som har byggts med helt ny utrustning från kinesiska Huawei.

Hur mycket pengar Telenor har sparat på samarbetet med Tele2 är ingenting som Lars-Åke Norling vill berätta för Telekomnyheterna.

– Det är ingenting som vi har gått ut med officiellt, men det går ju lätt att räkna ut att det handlar om miljardbelopp, bara genom att se på hur mycket pengar vi har sparat genom att samarbeta i auktionerna, säger Lars-Åke Norling till Telekomnyheterna.

Hur och när startade samarbetet mellan er och Tele2?

– Det startade ungefär ett halvår innan vi offentliggjorde det i april 2009. Under sommaren och hösten 2008 fiskade alla operatörer runt med varandra för att se om det gick att få till något bra samarbete för 4G. Vi insåg snabbt att vi hade en gemensam målbild med Tele2. Vi hade båda höga mål om att göra ett bra 4G-nät för hemmaroutrar och donglar och att vi ville konkurrera med

Telia när det gällde täckningen. 3 visade vid denna tid inget intresse för 4G, så därför valde vi att inte samarbeta med dem.

– Att vi dessutom kunde samarbeta om 2G-nätet och samtidigt uppgradera detta med 4G-nätet var dessutom en mycket bra vinst för båda bolagen.

Vad är det viktigaste i samarbetet nu när ni är klara med frekvensförvärven?

– Nu är fokuset att rulla ut hela nätet. Nästa steg är att börja titta på LTE-advanced som kan ge oss upp till 1 Gbit/s i teoretisk maxhastighet. Det förutsätter att vi kan poola våra LTE-frekvenser, så det ligger några år bort.

– Utöver 4G satsar vi dessutom hårt även på 3G-nätet. Vi räknar med att 3G ska vara vårt primärnät när det gäller smallscreen och vi känner att vi genom vårt samsarbetsbolag med 3, 3GIS, har ett bra utgångsläge med ett betydligt tätare nät och mer frekvenser än konkurrerande Sunab, det vill säga Tele2 och Telia, säger Lars-Åke Norling.

Utöver de mobiltelefonifrekvenser som vi har skrivit om tidigare i texten har Net4Mobility även förvärvat åtta block i 28 GHz-bandet för ett belopp som understiger 500 000 kr. □



Utsikt Bredband



Ett av Sveriges yngsta stadsnätbolag återfinns i Östergötland. Vid årsskiftet slog Tekniska Verken i Linköping och Mjölby-Svartådalen Energi samman sina bredbandsverksamheter till det nya bolaget Utsikt Bredband. Vd Jörgen Svärth pratar om vikten av samverkan och samarbeten.

Samverkan är avgörande för stadsnäten. Det kommer mer och mer och vi ser också på det intresse som vi fått från andra stadsnät runt omkring att det är många som är intresserade av att se hur det har gått. Det finns en nyfikenhet på hur vi har lagt ihop och löst våra koncept, säger han.

Det var under 2010 som Tekniska Verken i Linköping via dotterbolaget Utsikt Nät och Mjölby-Svartådalen Energi med dotterbolaget MWNet skissade upp planerna på att skapa ett nytt gemensamt regionalt bredbandsbolag.

Verksamhetsplanen drogs upp





forts

och man skaffade ett lagerbolag för att kunna genomföra bildandet av Utsikt Bredband. Så i december förra året, på en extra bolagsstämma, klubbades allt och man beslutade att genomföra en nyemission om maximalt 73,6 miljoner kr. Utsikt Nät tog en ägarandel på 89,9 procent och Mjölby-Svartåda-len Energi 10,1 procent.

Till verkställande direktör valdes Utsikt Näts bredbandschef sedan flera år, Jörgen Svärdh. Samme vd ser tillbaka på bolagets första nio månader med ett leende.

– Det går jättebra, säger han och fortsätter:

– Det är alltid en process att göra som vi gör, att bilda ett gemensamt bolag. Men vi har länge jobbat med och sett att samverkan har varit viktigt för oss som stadsnät. Då har vi jobbat i flera år med att ha samarbeten med stadsnät i vårt närområde

Utsikt Bredband

Bildades 1 januari 2011 genom samman-slagning av stadsnätsverksamheterna i Utsikt Nät (inom Tekniska Verken, Linköping) och Mjölby-Svartåda-len Energi.

VD: Jörgen Svärdh

Styrelse:

Mikael Lindner (ordf), vd Utsikt Nät
Klas Gustafsson, vd M-S Energi, vvd TV
Anders Jonsson, vd TV
Peter Forssman (suppl), finansdirektör TV
Stefan Harrysson (suppl), chef affärsut-veckling storkund, TV

Utsikt Bredband har bland annat avtal med bostadsbolaget Stångåstaden i Linköping om leverans av bredbandstjänster till 14 000 bostäder.

på egen hand. Men vi ser att om vi på sikt ska kunna leverera det som operatörer och tjänsteleverantörer vill ha, så behöver vi ha en organisation som samverkar. Men vi är även beroende av de nät som finns runt omkring oss och att det sker en utveckling där,

säger han.

Redan vid bildandet sa ni att ni har för avsikt att bjuda in andra stadsnät att bli delägare. Hur har det utvecklats?

– Det har vi gjort och gör fortfarande. Vi för diskussioner med olika

möjliga delägare till bolaget.

Men det är inget som har skett konkret?

– Det är inget som är klart men diskussioner pågår. Både Mjölby och Linköpings stadsnät är kommunalt ägda och då är det ganska långa processer. För oss är det även viktigt gentemot marknaden. Går vi ihop som vi har gjort så visar vi att vi är trovärdiga på lång sikt och stärker vår roll. Vi blir en bättre part att samarbeta med.

Rent operativt har den första tiden för Utsikt Bredband gått till att samordna organisationerna och trimma systemen. Även utrustningen i nätet byts ut och uppgraderas för att kunna nå synergieffekterna av en samordning.

– Vi ser att det här ger bättre förutsättningar för uppkoppling av operatörer och tjänsteleverantörer. Det ser vi inte minst i upphandlingar av 4G. Kan man erbjuda nät över större områden så är det klart mer intressant.

Hur har slutkunderna märkt av förändringen?

– Slutkunderna märker av det genom att det är fler som erbjuder sina tjänster i våra nät. Vi har märkt ett större intresse för våra tjänster från tjänsteleverantörer.

De som i dag erbjuder tjänster i nätet är Alltele, Bahnhof, Bixia, Bred-

band2, T3, Tele2, Tyfon, Universal, de lokala tjänsteleverantörerna Borenet, DJ:s Data, Forss Webbservice. En annan viktig aktör i sammanhanget är Bredbandsbolaget. Man erbjuder inte tjänster i nätet men har ett samarbete med Utsikt Bredband som innebär att man i vissa fastighetsbestånd levererar tjänster parallellt i samma infrastruktur. När Linköpings kommunala bostadsbolag Stångåstaden skulle bygga sitt nät så var det Utsikt Bredband som byggde fibernätet och Bredbandsbolaget som hade ensamrätt på att leverera tjänster. I dag kan slutkunderna välja om de vill ha kvar Bredbandsbolagets tjänster eller välja leverantörer från Utsikts öppna miljö.

– Vi har arbetat med Bredbandsbolaget under några år och samarbetet fungerar jättebra. Det går bra att hitta gemensamma tekniska lösningar, säger Jörgen Svärdh.

I dag når Utsikts fibernät ungefär 30 000 hushåll. Majoriteten av dessa finns i Linköping och ungefär tio procent av det totala antalet utgörs av villamarknaden.

Hur går det rent finansiellt?

– För 2011 ligger vi på en omsättning om 89 miljoner kr ganska exakt, när det gäller de prognoser som vi har. Resultatmässigt så kommer vi att göra ett positivt resultat på ett antal

”Vi har arbetat med Bredbandsbolaget under några år”

men även med andra stadsnät. Vi kände att för att komma vidare i detta så behöver vi göra mer än så. Det kände även Mjölby.

– Man kan tycka att Linköping är en så stor stad att vi borde klara oss





forts

miljoner. Det är på bottom line, efter räntor och allt annat.

Tror du att vi kommer att få sen ett stort östgötskt stadsnät som även består av Norrköpings stadsnät?

– Vi från vår sida är jätteöppna för

även stadsnätens roll. Vi har ju vissa aktörer på marknaden som lobbar ganska hårt för sin sak och hur det ska se ut framöver. Vi ser ju att lokalt engagemang och den lokala förankring som vi har gör oss till en mycket

”Det som är intressant är att vi ser en fortsatt tillväxt”

att få med fler i den här regionen, och det jobbar vi stenhårt för.

Vad är annars de viktiga frågorna framöver?

– För vår del handlar det om att möta efterfrågan som har ökat. Inriktningen för Utsikt har tidigare varit mot företagsmarknaden men vi ser att privatmarknaden är den som växer mest. Det har pratats mycket om det men nu känns det som att efterfrågan kommer på allvar. Det som är intressant är att vi ser en fortsatt tillväxt och en snabb tillväxt.

– Men vi ser även en osäkerhet kring regleringen av stadsnät och stadsnätverksamhet. Tajmingen är inte bra med de bredbandsmål som regeringen har satt upp till 2020 när den regulatoriska osäkerheten är så stor.

Är det Mälarenergi som du tänker på?

– Ja, till exempel kring det och

bra part att arbeta med och att vi tar ansvaret för att bygga helhetstäckning. Nationella aktörer är inte beredda att gå in med lokalt engagemang och lokalt risktagande och bygga nät som erbjuder vettig täckning. Den här osäkerheten är väldigt olycklig för att vi ska kunna nå de bredbandsmål som regeringen satt. Osäkerheten måste bort, säger Jörgen Svärth.

– I övrigt skulle jag vilja säga att trenden för stadsnät, som vi känner, är samarbete. Jag skulle bli förvånad om inte fler väljer att gå den vägen i olika konstellationer. Man kan tänka sig att samarbeta över geografiska områden som vi gjort med Mjölby. Olika typer av samarbeten tror jag att vi kommer att se mycket mer av framöver. Samarbeten och samverkan för stadsnäten tror jag är direkt avgörande och kommer att komma mer och mer, säger han. □

Personnyheterna

Tidigare Rosenberg-chef ny vd för Ludo Sverige



Den tidigare marknadsdirektören för det norska fotbollslaget Rosenberg, Per Jørgensen, har utsetts till ny vd för Ludo Mobil i Sverige. Det framgår av operatörens hemsida.

Per Jørgensen har tidigare pekats ut som Ludo-grundaren Idar Vollviks högra hand och fick för ett år sedan uppdraget att försöka sälja den estniska bantningsdrycken Fat Burner, åt Vollvik. Han efterträder Markus Täfte, som i augusti valde att lämna Ludo för ett jobb som kommersiell chef för Jadestone Group AB.

Telepo plockar finanschef från Stronghold Invest



Vid månadsskiftet tillträdde Malena Jönsson tjänsten som CFO för Telepo. Hon kommer närmast från Stronghold Invest, där hon har varit CFO under fem år. Tidigare har hon även haft chefspositioner på Ernst & Young.

Jesper Ovesen blir ordförande för Nokia Siemens Networks

TDC:s tidigare CFO Jesper Ovesen har utsetts till arbetande styrelseordförande i Nokia Siemens Networks.

Ovesen ska främst se över Nokia Siemens Networks strategiska inriktning i ett skede där bolaget ska stärka sin position och bli en mer fristående organisation.

Jesper Ovesen sitter även i svenska SEB:s styrelse. Hans företrädare på ordförandeposten i Nokia Siemens Networks är Olli-Pekka Kallavuo, tidigare koncernchef för Nokia.

Klas Elm blir ny vd för Elektronikbranschen



Klas Elm, som på Näringsdepartementet bland annat var med och jobbade med 3G-införandet i Sverige, har utsetts till ny vd för branschföreningen Elektronikbranschen. Han kommer vid årsskiftet att ta över efter den nuvarande vd:n Anders Appelqvist, som kommer att vara kvar som Senior Advisor och Informationschef fram till 1 april 2012.

Klas Elm är idag vd för branschföreningarna Leksaksbranschen, Spofa Spöfiske, Spofa Jakt och Svenska Cykelfabrikant- och Grossistföreningen inom ramen för Branschbolaget Sverige AB.

Lena Pierre blir tillförordnad marknadschef på Telia

Telias marknadschef på mobilsidan, Josefin Lundmark och reklamchefen Carole Lindmark lämnar bolaget.

– Josefin Lundmark kommer att ersättas av vår CRM-chef Lena Pierre, som blir tillförordnad marknadschef under tiden rekryteringen av en ny chef pågår, säger Charlotte Züger, pressansvarig på Telia, till Telekomnyheterna

Carole Lindmark ersätts tillfälligt av Charlotte Sundell, som tidigare varit verksamhetschef.

T3 hämtar nye marknadsdirektören från Canal+

Henrik Nilsson lämnar Canal+ och posten som new business manager. I stället går han till den Umeåbaserade telekomoperatören Telecom3 Sverige, T3, där han blir marknadsdirektör. Hos Canal+ har han bland annat varit del i lanseringen av webbtjänsten Csports i Skandinavien samt de partnersamarbeten som innebär att Canal+ Play finns hos Telia, Com Hem och Canal Digital med flera.



De svenska operatörernas arbete på wholesale-marknaden har resulterat i de MVNO- och service provider-avtal vi ser i dag. En genomgång som Telekomnyheterna har gjort visar att det skiljer mycket mellan hur många partners operatörerna har tagit in.

Virtuell skillnad



forts

Medan Telia och Telenor sitter på en mängd avtal har 3 bara avtal med Ventelo som MVNO. Net1 har inga avtal alls.

Den stora utstickaren i sammanställningen är Ventelo som köpts upp av Alltele. Ventelo sitter nämligen på ett service provider-avtal med Telia och MVNO-avtal med Tele2 respektive 3.

– Att ha en situation med tre olika avtal är inte bra. Ur ett nyförsäljningsperspektiv är det svårt att förklara för kunderna hur våra avtal ser ut, säger Ola Norberg, vd för Alltele, till Telekomnyheterna.

– Vi kommer över tid att genomföra en sammanföring av avtalen och då sannolikt använda oss av enbart en partner. Men jag kan inte säga vilken i dagsläget, säger han.

I övrigt kan man dra följande slutsats av den här marknaden. Service provider-avtal är betydligt enklare att hantera till skillnad från att vara MVNO, där man måste sätta in egna växlar och annat hos partnern.

– Å andra sidan är det klart billigare att starta upp en service provider men det kostar mer att driva. Så där måste man göra en avvägning, säger Ola Norberg. □

Avtal – MVNO och Service providers

	MVNO	SP	MVNE
Telia	Bahnhof, Mobivox	Ventelo/Alltele, DGC, Telavox, Phonera, Bixia, Qall Telecom, Streamtel, Svea Billing, Halebop (Telia)	Telagic
Tele2	TDC, Ventelo/Alltele	Ludo, Spring Mobil (Tele2)	–
Telenor	Lycamobile	Jasper Wireless, Cellip, Cell Mobile, Universal Telecom, Easy Telecom, Net@Once, Yalla Mobil, Devicom, Glocalnet (Telenor), Bredbandsbolaget (Telenor)	–
3	Ventelo/Alltele	–	–
Net1	–	–	–

Personnyheterna

Mattias Viklund lämnar PTS för Södertörns högskola



Mattias Viklund, chef för Post- och telestyrelsens enhet för tillgänglighet och marknadsanalys, har lämnat myndigheten. Han ersätts av Camilla Nyroos som blir tillförordnad chef för enheten till dess en ny enhetschef har utsetts.

– Camilla Nyroos har jobbat mycket med tillgänglighetsfrågan och är väl insatt i frågorna, säger Peter Ekstedt, presschef på PTS, till Telekomnyheterna.

Mattias Viklund kommer att övergå till en tjänst som förvaltningschef på Södertörns högskola.

Ny CTO på Nokia efter bara sju månader

Nokias CTO, som utsågs i februari i år, Richard Green, lämnade med omedelbar verkan bolaget i slutet av september.

Istället har Henry Tirri utsetts till CTO för Nokia. Närmast kommer han från jobbet som chef för Nokia Research Centre, där han har arbetat sedan 2004. Chef för centret har han varit sedan 2007.

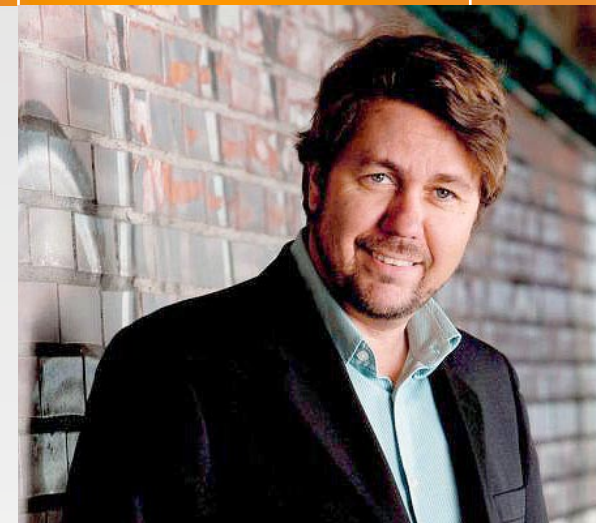
Katarina Kämpe stf landshövding i Stockholm efter Unckel



Post- och telestyrelsens tidigare ställföreträdande generaldirektör Katarina Kämpe, i dag länsöverdirektör för Stockholms län, har efter landshövding Per Unckels bortgång i september fått ta

över som ställföreträdande landshövding för Stockholms län.

Per Unckel avled den 20 september efter en kort tids sjukdom, 63 år gammal.



Arild Hustad blir ny vd för Tele2 i Norge

Tele2 Norge har fått en ny vd i form av Arild Hustad efter att tidigare vd:n Håkon Dyrnes lämnat bolaget. Arild Hustad har lång erfarenhet från telekombranschen, bland annat från flera chefsjobb inom Telenorkoncernen och nu närmast som vd för Network Norway, som Tele2 nyligen förvärvade.

"Arild Hustad har en lång och framgångsrik karriär från starkt konkurrensutsatta marknader inom telekom. Genom förvärvet av Network Norway har vi en spännande tid framför oss på den norska marknaden. Jag är övertygad om att Arild kommer att säkerställa Tele2:s framgång på den norska marknaden och cementera vår roll som mobil utmanare", säger Thomas Ekman, nordenchef på Tele2, i en presskommentar.

Arild Hustad tillträdde sin nya position den 3 oktober 2011.



Möjligt med laglig Madeiraflytt?

Är det lagligt att flytta sin privatkundsverksamhet till Madeira för att på så sätt tjäna mer pengar på mellanskillnaden på Madeiras och Sveriges moms? Nu gör vi ytterligare ett försök att besvara den frågan.

På Telekomnyheternas seminarium Terminsstart Telekom den 31 augusti gjorde Skatteverket ett ifrågasatt framträdande när det gäller vilka regler som gäller för telekomoperatörer som överväger att flytta sin verksamhet till Madeira. Bahnhof har redan flyttat sin privatkundsverksamhet till den portugisiska ön Madeira där momsen bara är 16 procent. För Bahnhofs del innebär det att man fortfarande tar ut samma slutkundspris som man skulle ha gjort med den svenska momssatsen på 25 procent, därmed kan man själva

kamma hem en betydande resultatförbättring genom flytten.

Telekomnyheterna har låtit Ulrika Hansson, mervärdesskatteexpert på Advokatfirman Bird & Bird i Stockholm – som även varit med och skapat det regelverk som gäller för den här typen av flyttar – reda ut begreppen om Madeiraflytt. Så här säger Ulrika:

– Det var med viss förvåning publiken tog del av Skatteverkets skarpa förmaningar av telekombranschen på seminariet Terminsstart

forts

Telekom på Grand Hôtel i Stockholm den 31 augusti 2011. Skatteverket uttryckte sig hotfullt och upplyste församlingen om vad som sker om någon skulle komma på tanken att vilja etablera sig i ett lågmomsområde inom EU för att därifrån kunna tillhandahålla teletjänster till privatkonsumenter till lågmoms som gäller på det territoriet, till exempel Madeira med 16 procents moms. Skatteverkets besked var att verket minsann skulle driva frågan och därmed nagelfara företagens etableringar med utgångspunkten att det i princip inte skulle vara möjligt att ha kvar någon etablering i Sverige om Skatteverket skulle acceptera en etablering på exempelvis Madeira för att därifrån tillhandahålla sina teletjänster till privatkonsumenter i Sverige eller andra EU-länder.

Här är en mer nyanserad bild av vad som gäller:

Dagens regelverk inom EU innebär att ett företag som säljer teletjänster till privatkonsumenter inom EU ska ta ut moms där företaget, det vill säga säljaren, är etablerad. Om ett företag har etableringar i flera länder, vilket naturligtvis är tillåtet även skattemässigt, ska momsen tas ut i det land där det fasta etableringsstället finns från vilken omsättningen sker. För att en



Ulrika Hansson är mervärdesskatteexpert, Advokatfirman Bird & Bird Stockholm.

”Från 2015 ska beskattning ske där privatkonsumenten finns”

etablering ska räknas som en riktig etablering skattemässigt krävs enligt EU-rätten, som vår mervärdesskatte lag är baserad på, att etableringen har en tillräcklig grad av varaktighet och en lämplig struktur avseende personella och tekniska resurser för att kunna tillhandahålla de tjänster som avses. Innehav av registreringsnummer för mervärdesskatt ska enligt EU-rätten inte i sig vara tillräckligt för att företaget ska anses ha ett fast etableringsställe, det krävs således att det ska finnas en möjlighet att på det fasta etableringsstället kunna tillhandahålla tjänsterna i fråga. Som läsaren förstår blir detta till syvende og sist en fråga om bedömning i det enskilda fallet.

Skatteverket signalerar en i min mening oerhört strikt linje som i värsta

fall kan leda till dubbelbeskattning för telekomföretag som etablerar sig på lågbeskattade territorier inom EU. Det är ju faktiskt så att skatteintäkterna i det här fallet tillfaller det land där säljaren anses ha sin etablering från vilken omsättningen sker. Om exempelvis Madeira anser att det finns en etablering på Madeira enligt deras bedömning av EU-rätten och den portugisiska nationella rätten, medan svenska Skatteverket anser att tillhandahållandet sker från Sverige, blir dubbelbeskattning av mervärdesskatt ett faktum. Tyvärr finns inget system för avräkning av mervärdesskatt mellan länder när det blir dubbelbeskattning.

Vi får dessutom inte glömma att regelverket inom EU kommer att ändras från den 1 januari 2015 avseende tillhandahållanden av bland annat telekomtjänster till privatkonsumenter

inom EU. Från denna tidpunkt gäller att beskattning ska ske där privatkonsumenten finns. Ändringen är föranledd av att medlemsstaterna inom EU var missnöjda med att företag utnyttjade lägre skattesatser för mervärdesskatt i olika EU-länder genom att på sätt som ovan beskrivits, etablera sig där och sälja till hemmamarknadens konsumenter. Om det redan med dagens regler hade varit omöjligt att etablera sig på detta sätt och faktiskt utnyttja den lägre skattesatsen för mervärdesskatt på dessa territorier, såsom Skatteverket påstod, skulle någon ny lagstiftning inte behövas.

Den skrämselfpropaganda som Skatteverket lanserade på Telekomnyheternas Terminsstart var överrumplande och slutsatsen synes bli att företagen tvingas in i process med verket i frågan huruvida en verksamhet på Madeira ska anses vara en skattemässigt acceptabel etablering, något som blir både dyrt och orättfärdigt. □ Ulrika Hansson, Advokatfirman Bird & Bird

Det bör observeras att teletjänster som tillhandahålls från EU till privatpersoner som bor utanför EU anses inte omsätta inom EU och ska således inte beskattas med någon europeisk mervärdesskatt.





Telekomjuristen David Frydinger

Höjdpunkten på Terminsstart Telekom i augusti skulle bli presentationen av Telenors rapport om regulatorisk osäkerhet. Det blev dock något av ett antiklimax, med undantag förstås för näringsdepartementets Henrik Hanssons ryggmärgsavfärdande av rapporten som ett försök att skapa Hänt i Veckan-rubriker.

Är det fel med REGULATORISK OSÄKERHET?

Rapporten höll inte måttet riktigt. Att på basis av ett underlag av femton-sexton beslut påstå att drygt 60 procent av alla PTS beslut ändras är helt enkelt inte seriöst.

De problematiska delarna i Telenors rapport – inte minst det något selektiva urvalet av PTS-ärenden som granskades – gjorde tyvärr att den i och för sig oerhört viktiga debatten om så kallad regulatorisk osäkerhet inte fick det startskott som den förtjänade. I den debatten måste

många frågor dryftas och den kanske viktigaste frågan är då följande: Antag att Telenor har rätt i något avseende, det vill säga att det råder en hög grad av regulatorisk osäkerhet: är det då fel? Är saker och ting då inte som de borde vara?

Frågan kan låta smått retorisk men är det ingalunda. Det är en fråga som måste ställas. Jag antar att önskan hos Telenor och andra av PTS be-lackare är att PTS borde få rätt oftare, det vill säga att man med högre grad





Telekomjuristen David Frydinger forts

av säkerhet kan förlita sig på att PTS beslut står sig vid en domstolsprövning. Då råder regulatorisk säkerhet och inte osäkerhet.

Men då har man kommit in på en av denna pudels många kärnor. För

vecklingen kräver det kan och ska PTS dessutom med jämna mellanrum ändra spelreglerna för att det uppsatta politiska målet effektivare ska kunna uppnås. Ändamålet helgar här medlen och PTS normgivning tjänar endast

”Har PTS ens möjlighet att tolka och tillämpa lagen bättre?”

vad är ”rätt” egentligen? Vad har PTS att utgå ifrån i sin normgivning, tillsyn och tvistlösning? Har PTS ens möjlighet att tolka och tillämpa lagen bättre och därför få ”rätt” oftare?

I andra branscher finns ofta rätt tydliga spelregler – i form av lagregler – vilka gäller över lång tid. Det finns det inte på marknaden för elektronisk kommunikation. Och det är helt avsiktligt. Lagen om elektronisk kommunikation innehåller ett portalstadgande som ger PTS i uppdrag att tillse att enskilda och myndigheter får tillgång till säkra och effektiva elektroniska kommunikationer och största möjliga utbyte vad gäller urvalet av elektroniska kommunikationstjänster samt deras pris och kvalitet. För att kunna uppnå detta mål har PTS givits en bred kompetens att anta spelregler för marknaden. Om marknadsut-

uppnåendet av det politiska målet.

Detta innebär att skillnaden mellan ren näringspolitik och marknadsrättslig lagstiftning i princip är helt utsuddad. För det mål som sätts upp i lagens första paragraf är, som sagt, ett politiskt mål. Och förutsebarhet, det vill säga motsatsen till regulatorisk osäkerhet, har låg prioritet när det gäller politik. Det finns otaliga exempel på att det som PTS bedriver är ren näringspolitik där uppnåendet av de politiska målen – rätt eller fel – väger tyngre än förutsebarheten. Jag ska begränsa mig till några sådana exempel.

Ta till att börja med regleringen av de så kallade termineringspriserna, det vill säga de avgifter som operatörerna tar ut av varandra för att koppla fram samtal till sina kunder. Det var ju dessa avgifter som kammarrät-

tens famösa ”fotnotsmål” från juni i år handlade om. Bakgrunden i dessa mål var att PTS hade bytt modell för att kalkylera dessa termineringsavgifter. Det nya var bland annat att modellen beräknade kostnaderna för en operatör som till 100 procent använder IP-teknik i sitt nät, det vill säga en helt fiktiv operatör eftersom inte någon av de befintliga operatörerna gör detta idag. PTS gjorde här ett formellt fel vid byte från den gamla modellen, vilket medförde att kammarrätten upphävde PTS förelägganden mot Tele2 och TeliaSonera vilket har skapat oerhört stor oro i branschen sedan Tele2 utan angivande av rättsliga grunder har börjat skicka krav på efterfakturerering.

Bortsett från formfelet hade kammarrätten dock inga invändningar mot PTS tillvägagångssätt. Det faktum att det inte finns någon lagregel som hade instruerat PTS att genomföra detta modellbyte bedömdes inte som problematiskt. Och det var förmodligen också en korrekt bedömning. PTS genomförde således ett byte av kalkylmodell utan explicit lagstöd. Detta innebär inte att det var olagligt. Bytet kan förmodligen motiveras utifrån portalstadgandet i LEK. Men likväl – detta är ett exempel på ren

näringspolitik förklätt i juridisk dräkt där det inte fanns någon förutsebarhet alls eftersom PTS inte stödde sitt beslut att byta modell på någon lagkälla.

Ta vidare det faktum att PTS och domstolarna inte accepterar att fast- och mobilnätoperatörerna tar ut annat än symmetriska termineringspriser, att alla operatörer tar ut lika höga avgifter av varandra. Det finns argument för och emot att tillåta asymmetriska termineringspriser. Ett argument för att tillåta mindre operatörer att hålla högre, asymmetriska, termineringspriser skulle vara att det underlättar inträde av nya operatörer på marknaden. Detta motiverade tidigare PTS norska motsvarighet att införa en asymmetrisk reglering i Norge. EU-kommissionen har också öppnat upp för möjligheten till asymmetriska priser under övergångsperioder. PTS vill dock ha symmetriska termineringspriser på marknaden. Det finns inget som helst explicit lagstöd för denna vilja. Återigen är det alltså fråga om ren näringspolitik och inte om tillämpning av förutsebara rättsregler.

Ta slutligen PTS prisreglering av marknaden för fasta telefonabonnemang. PTS har infört en prisreglering som innebär att bredbandstelefo-





Telekomjuristen David Frydlinger forts

premieras framför analog telefoni. TeliaSonera är en stor vinnare på detta eftersom bolaget får mycket höga marginaler på sin grossistprodukt för analoga telefonabonnemang. Det är dock ett pris som PTS tycker

äganderätt. De är inte avsedda för att skapa förutsebarhet.

Mot bakgrund av detta är det knappast förvånande att det uppstår en hög grad av osäkerhet på en marknad som

”Har PTS något lagstöd för denna prioritering? Naturligtvis inte”

att abonnenterna ska få betala i syfte att få till en övergång till modernare teknik. Har PTS något lagstöd för denna prioritering? Naturligtvis inte. Återigen handlar det här om ett näringspolitiskt beslut från PTS sida. Jag säger inte heller att det är lagstridigt. Det har egentligen inte med lag att göra alls, även om det kanske verkar så; det är ren politik.

Listan med exempel kan göras längre men jag tror att min poäng framgår. PTS primära uppgift är inte att skapa ett regelverk som skapar långsiktig förutsebarhet. PTS primära uppgift är istället att bedriva näringspolitik på marknaden för elektronisk kommunikation. Det finns förvisso rättsregler som begränsar PTS handlingsutrymme men dessa rättsregler behövs dock främst för att ge legitimitet åt statens ingrepp i operatörernas

den svenska med dess utvecklade kultur av att ofta överklaga PTS beslut. Det är en så att säga olycklig följd av inrättandet av ett system som syftar till flexibilitet och inte till förutsebarhet.

Ur ett perspektiv är det alltså så att saker och ting är som de borde vara om det är såsom Telenor säger; att det råder hög grad av regulatorisk osäkerhet. Ur ett annat perspektiv är det dock naturligtvis åt skogen. Men jag tror inte att lösningen står att finna i krav på att PTS oftare ska få ”rätt” när myndighetens beslut utsätts för domstolsprövning. För i domstol kommer besluten förmodligen att ändras titt som tätt eftersom de primärt är politiska beslut och inte juridiska och därför ofta inte uppfyller juridikens krav.

Men vad är då lösningen? Ja, låt oss hoppas att den debatten på allvar kan komma igång någon gång.

□ David Frydlinger

Personnyheterna

BT hämtar nya nordenchefen Lagercrantz från Telenor

Carl-Erik Lagercrantz, som de senaste åren har lett Telenors arbete kring 4G-satsningen och skapandet av nätbolaget Net4Mobility tillsammans med Tele2, har utsetts till ny vd för BT i Norden. Han tillträdde sin nya tjänst den 1 oktober.

– Det finns en stor potential för BT och deras målsättning att börja växa ordentligt år 2013 är något som lockar mig. Det var dock ett svårt beslut att lämna Telenor, som är ett bolag som jag verkligen älskar, säger Carl-Erik Lagercrantz till Telekomnyheterna.

Olivier Campenon, chef för EMEA inom BT säger till Telekomnyheterna att det var många väldigt kompetenta kandidater till jobbet som ny vd för nordens verksamheten.

– Det som till slut avgjorde att vi valde Carl-Erik var hans kombination av entreprenörskap och erfarenhet att leda stora projekt inom Telenor. Vi letade någon som kunde arbeta i en stor organisation och som samtidigt gör det med stor passion för sitt uppdrag, säger Olivier Campenon.

Joakim Lindquist ny vd för TelliQ

Joakim Lindquist efterträder Stig Alterbäck som ny vd för TelliQ, som levererar automatiserade fleet management-lösningar och körjournaler till företagsbilar. Han kommer närmast från en tjänst som kategorichef på Plantagen.

”Joakim är en person med helt rätt kompetens och inställning som vi tror kommer lyfta företaget till nästa nivå. Hans sälj- och kundfokus är de främsta orsakerna till att han var vårt förstaval som vd. Vi är mycket glada att Joakim valt att anta utmaningen och hoppas på ett långt och gott samarbete”, säger styrelseordföranden Lars Karlsson i ett pressmeddelande.



TeliaSoneras koncernchef in i GSMA-styrelsen

TeliaSoneras vd och koncernchef Lars Nyberg har valts in i styrelsen för mobilbranschens intresseorganisation GSMA. Där blir han en av 25 ledamöter som representerar fler än 800 operatörer från 219 olika länder.

Lars Nyberg kommer att arbeta med styrelsen och GSMA för att leda utvecklingen av den mobila världen, för människor och företag i hela världen, skriver TeliaSonera i ett pressmeddelande.

Så kommer operatörerna öva konsekvenser av regnig höst

☀ Den 9-10 november ska flera av de svenska operatörerna och myndigheterna genomföra en stor övning för att vidareutveckla branschens krishanteringsförmåga. Övningen, Telö 11, ska utgå från en ovanligt regnig höst och konsekvenserna av denna.

Så här beskriver PTS, som samordnar övningen, scenariot:

"Hösten 2011 har varit särskilt regnig vilket lett till att Mälaren i början av november har extremt höga vattennivåer och ett flertal tunnelsystem riskerar att vattenfyllas. Myndigheters och medias fokus är riktat mot Stockholm. Då brister dammen vid Lossen högst uppe i Ljusnan helt oväntat. Ovanstående händelser påverkar näten för elektronisk kommunikation och andra delar av samhället, vilket ställer de övade inför stora utmaningar."

De aktörer som hittills är klara för deltagande i övningen är: 3, .SE, Com Hem, Förvarsmakten, IP-Only, MSB, NETNOD, NTSG, Skanova, Stokab, TDC, Tele2, TeliaSonera, Trafikverket ICT, Svenska Kraftnät, SSNf, Telenor

och PTS, men fler aktörer kan tillkomma.

– Under Telö 11 kommer olika delar av de deltagande organisationerna att övas, till exempel krisledning, driftledningscentraler, kundtjänster



och informationsavdelningar. Tanken är också att öva samverkansrutiner och beslutsfattande hos de olika organisationerna, säger Peter Ekstedt, presschef på PTS, till Telekomnyheterna.

Inga pengar till bredband i Socialdemokraternas skuggbudget

☀ Den skuggbudget som Socialdemokraterna presenterade i oktober innehåller inga löften om mer pengar till bredband eller övrig elektronisk kommunikation.

– Vi avser inte att lägga några ytterligare pengar på bredband ännu. Vi vill först kartlägga var det finns fiber nedgrävd och vad som kan göras för att koppla samman de kommunala näten på enkla sätt. Därför avvaktar vi en kartläggning innan vi vill gå vidare med behovsanalys och budgeterade medel, säger Monica Green, IT-politisk talesperson för Socialdemokraterna, till Telekomnyheterna.

Här är de två skrivelser om elektronisk kommunikation som förekommer i Socialdemokraternas skuggbudget:

"Vid all planering av ombyggnation och nybyggnation ska bredband med hög överföringshastighet finnas med lika självklart som el och vatten."

"För att klara en god service i hela landet för såväl företag, boende och turister behövs bredband med hög överföringshastighet i hela landet. Dessutom måste mobiltelefon-täckningen fungera överallt."

forts

PTS gör studie kring byte till ny nummerplan



☀ Post- och telestyrelsen har för avsikt att under hösten göra en ekonomisk studie kring konsekvenserna av byte till en ny nummerplan. Studien är en uppföljning till den rapport om behovet av en framtidsinriktad telefonnummerplan, som gjordes förra året och som skickades ut på remiss för snart ett år sedan.

– I den rapporten hade vi sex olika alternativ med olika ingripande förslag på förändringar. Av dessa alternativ är det nu två stycken som vi tittar närmare på. Dels det med förslaget om att helt ta bort riktnumren i det fasta nätet och dels det med förslaget om att dessutom slå ihop fastnätsummern och mobilnumren, säger Bo Martinsson, handläggare på Post- och

telestyrelsen, till Telekomnyheterna.

Nu vill PTS utreda de ekonomiska konsekvenserna av en förändring och planen är att en sådan rapport ska vara klar innan årsskiftet. Därefter kommer myndigheten att arbeta för att ta fram ett inriktningsbeslut i frågan.

– Det är viktigt att operatörerna tidigt känner till hur vi planerar eventuella kommande förändringar i nummerplanen, så att de i god tid kan anpassa sina system efter dessa förändringar. Vi vill, för operatörernas skull, slippa snabba förändringar, säger Bo Martinsson.

När eventuella beslut om faktiska förändringar av telefonnummerplanen kan tas är för tidigt att säga, men för att ge en indikation så kan det handla om cirka 5–10 år från nu och sedan kan det handla om ytterligare cirka 3–5 år att genomföra förändringarna.

Fransk 2,6 GHz-auktion gav 8,7 miljarder kr

☀ Nu har Frankrike auktionerat ut sina 2,6 GHz-frekvenser för LTE. Totalt inbringade auktionen 936 miljoner euro, motsvarande 8,7 miljarder kr, jämfört med förväntade 700 miljoner euro.

Så här mycket betalade de olika operatörerna för sina frekvenser:

Orange Frame: 287,12 miljoner euro (20 MHz)

Free Mobile: 271 miljoner euro (20 MHz)

Bouygues Telecom: 228,01 miljoner euro (15 MHz)

SFR: 150 miljoner euro (15 MHz)

Personnyheterna

TMT:are på Bird & Bird startar egen advokatbyrå



Tre jurister inom Bird & Birds TMT-område IT, telekom och media, har valt att gå vidare på egen hand och starta bolaget Com Advokatbyrå. Det är Henrik Nilsson, telekom, Helene Hillerström Miksche, media, och Jesper Lindfors, IT.

Roland Svensson tar över vd-jobbet för Seanet

Den tidigare Drutt-vd:n Roland Svensson har utsetts till vd för Seanet efter Viesturs Vucins, som därmed återgår till att enbart ingå i Seanets styrelse.

Roland Svensson ledde Drutt Corporation, som bland annat startade Internetcommunity Halebop, under åren 2000-2007. Efter att Ericsson förvärvat Drutt jobbade Roland Svensson kvar på Ericsson i tre år innan han satsade på egen konsultverksamhet.

”Roland Svensson har en lång och gedigen erfarenhet av att leda och utveckla telekombolag. Roland är en mycket lämplig efterträdare till nuvarande vd, Viesturs Vucins. Han har på ett utomordentligt sätt vidareutvecklat bolaget”, säger Håkan Jansson, styrelseordförande i Seanet, i en presskommentar.

Ljunglöf CFO för Orc

Tomas Ljunglöf har anställts som CFO på Orc Group, där han efterträder Anders Berg som lämnar i november. Tomas har de senaste åren arbetat inom den egna konsultverksamheten men var dessförinnan CFO på Telenor Sverige. Han har även haft motsvarande post på Glocalnet innan bolaget köptes av just Telenor. Orc Group levererar teknik och tjänster till finanssektorn.

Catharina Ljungberg får internationellt jobb på TeliaSonera

Catharina Ljungberg, tidigare marknadschef för konsumentaffären för bredbandstjänster på Telia, har blivit ansvarig för den kommersiella utvecklingen inom privat bredband inom TeliaSonera-koncernen.

I sin nya tjänst kommer hon att ansvara för att TeliaSonera hittar best practices för marknads- och säljfrågor på privatmarknaden för bredband.

– Det här är en del i arbetet med att skapa en kundservice och kundupplevelse i världsklass, säger Catharina Ljungberg till Telekomnyheterna.

Den formella titeln för Catharina Ljungbergs nya uppdrag är VP, Head of Consumer, Commercial Development.

Ulf Avrin blir bredbandschef på PacketFront



PacketFront har tillsatt Ulf Avrin som head of business unit broadband management solutions. Han har tidigare haft chefspositioner inom bland annat Ericsson och Microsoft. Närmast kommer han från rollen som partner till 4P Consulting och Tellus International.

”Att få med Ulf är en nyckelrekrytering för PacketFront. Sedan vårt strategiska beslut förra året att separera vårt Management Software till en egen enhet har vi byggt laget och vår business. Det här är nästa viktiga steg eftersom vi ser stor potential på det här området”, säger Henrik Scharp, vd för PacketFront, i ett pressmeddelande.



forts

Telenor stuvar om i ledningen



☀️ Telenors nordenchef Kristin Skogen Lund har fått ännu en nyckelposition när den norska telekomkoncernen har stuvat om i sin ledning. Hon

kommer nämligen att få ansvaret för den nya enheten Digital Services som ska utveckla Telenors position inom det Internetbaserade ekosystemet. Hon kommer därmed att få ansvar över verksamheter som till exempel Telenor Next och den nya videotjänsten Comoyo.

Vid sidan av Digital Services skapar Telenor även den nya enheten Group Industrial Development, som ska effektivisera och strömlinjeforma erbjudanden internationellt. Den ska även stå för innovation inom Telenors kärnområden. Ny chef för den enheten blir Hilde Tonne.

Telenors kontor i vid Slussen Stockholm.



Den nya ledningen

Så här ser Telenors nya koncernledning ut efter omorganisationen:

- CEO:** Jon Fredrik Baksaas
- CFO :** Richard Aa
- Group Communications:** Pål Kvalheim
- Group Legal:** Pål Wien Espen
- Strategy and Regulatory Affairs:** Morten Karlisen Sørby
- Group People Development:** Oddvar Hesjedal
- Group Industrial Development:** Hilde Tonne
- Asien:** Sigve Brekke
- Central- och Östeuropa:** Jan Edvard Thygesen
- Norge:** Berit Svendsen
- Övergripande ansvarig för den nordiska agendan, Sverige, Danmark Telenor Broadcast och Digital Services:** Kristin Skogen Lund

Berit Svendsen, tidigare CTO för Telenorkoncernen, blir ny chef för Telenor Norge och ersätter därmed Ragnar Kårhus på den posten.

Greenwich Consulting

Operatörer ska bli smarta bitpipes

☀️ Operatörer som satsar på att bli smarta bitpipes är de som kommer att generera mest värde. Det skriver Greenwich Consulting i en rapport.

Enligt rapporten bör mobilnätoperatörer fokusera på att utveckla nya tjänster och prismodeller för att hantera dataexplosionen samtidigt som man ser till att samarbeta med fler tjänsteleverantörer som kan skapa attraktiva erbjudanden.

Vill du läsa hela rapporten "Will mobile operators ever put the smartness to work? There is candy around the corner, but nobody cares to look", så skicka ett mejl till oss så skickar vi den som en pdf.



Tele2 omorganiserar och skär ner



☀️ Tele2 Sveriges nye vd Thomas Ekman omorganiserar nu verksamheten från två till tre affärsområden samtidigt som man minskar

organisationen med 68 tjänster och 110 konsulter. Det meddelade man personalen vid ett internt informationsmöte den 4 oktober 2011.

– Vi vill fortsätta vara den ledande och mest kostnadseffektiva operatören, och det är för att vara det som vi gör den här förändringen, säger Annika Kristersson, presschef på Tele2, till Telekomnyheterna.

Den omorganisation som görs innebär att man delar upp dagens två affärsområden Residential och Business i tre affärsområden: Business, Residential och Comviq.

När det gäller affärsområdet Business så söker man fortfarande en ny affärsområdeschef. Ny chef för privatmarknaden blir Samuel Skott, som fram till i dag har varit tillförordnad chef för privatmarknaden. När det gäller Comviq kommer Magnus Larsson att fortsätta som chef, men han kommer nu att rapportera direkt till Sverige-vd:n Thomas Ekman.



forts

Mobiltelefonins fader
Östen Mäkitalo får minnesstipendium instiftat av
TeliaSonera.

TeliaSonera instiftar pris till Östen Mäkitalos ära

☀ TeliaSonera har beslutat att instifta ett pris till Östen Mäkitalos minne. Priset, Östen Mäkitalos Minnesstipendium, kommer att vara på 100 000 kr och kommer vartannat år att tilldelas en entreprenör och vartannat år en forskare.

Under 2012 kommer dock priset att delas ut i båda kategorierna. Vid prisceremonin ges pristagaren möjlighet att presentera sin forskning och entreprenörsidé för en sakkunnig publik. Presentationerna kommer även att publiceras och spridas. Utöver det akademiska och publika erkännandet får pristagarna ett stipendium på 100 000 kronor.

Nominering av kandidater och val av pristagare sker genom en särskild

kommitté som leds av Jens Zander, professor i radiokommunikation vid KTH. Övriga kommittéledamöter är Linnar Viik, ställföreträdande rektor för Estlands IT Universitet, Yrjö Neuvo, professor vid Aalto-universitetet, Malin Frenning, chef för TeliaSoneras affärsområde bredbandstjänster, samt Håkan Dahlström, chef för TeliaSoneras affärsområde mobilitetstjänster.

Östen Mäkitalos Minnesstipendium administreras av TeliaSonera-institutet vid Handelshögskolan i Stockholm. Professor Bertil Thorngren, tidigare chef för Center for Information and Communications Research vid Handelshögskolan i Stockholm, kommer att leda nomineringsprocessen.

Datainspektionen varnar för molntjänster

☀ Kundernas förtroende för molntjänster och deras hantering av personuppgifter är för stor. Det konstaterar Datainspektionen efter att ha gjort en granskning av molntjänster. Syftet med myndighetens granskning har varit att klargöra vilka krav personuppgiftslagen ställer på organisationer som använder molntjänster.

"Vår granskning pekar på att organisationer som anlitar molntjänster tycks ha för stor tillit till hur molnleverantören hanterar personuppgifter och för dålig kunskap om hur uppgifterna i själva verket hanteras. Det går att lägga ut hanteringen av sina personuppgifter på ett annat företag, men det går inte att avsäga sig ansvaret för personuppgifterna och hur dessa hanteras. Här ser vi brister", säger Datainspektionens generaldirektör Göran Gräslund i en presskommentar.

Bland bristerna som Datainspektionen upptäckt finns avtal som inte tydliggör att svensk lag gäller,

avtal som inte reglerar att personuppgifterna bara får användas för de ändamål som köparen bestämt, oklarhet om vilka underleverantörer som är inblandade, oklarhet om vad som händer med personuppgifterna när avtalet upphör och oklarhet om

kundens möjlighet att följa upp att leverantören lever upp till avtalsvillkoren.

"Som kund vet man inte var serverna står och data lagras, bara att de finns någonstans i leverantörens

'moln'. Då är det viktigt att man har tillräckliga garantier för att molnleverantörerna vidtar de säkerhetsåtgärder som behövs för att skydda uppgifterna. Otydliga avtal och skrivningar som gör det möjligt för molnleverantören att ensidigt ändra villkoren medför stora risker eftersom kunden, den ansvarige, då inte kan veta om kraven i personuppgiftslagen är uppfyllda", säger Göran Gräslund.

Datainspektionen har nu tagit fram en vägledning om molntjänster som kan laddas hem [här](#).



forts

SSNf släpper in operatör i strategigrupp om framtiden

☀ I slutet av augusti beslutade Svenska stadsnätetsföreningen, SSNf, att tillsätta en strategigrupp som ska se över föreningens inriktning i framtiden. Det är även första gången som SSNf släpper in en operatör i en sådan strategigrupp, i och med Bahnhof och vd Klas Westholm.

– Strategigruppen ska utvärdera vilken utveckling SSNf ska ha från 2018 och framåt. Ska det vara en intresseorganisation för stadsnäten eller en branschorganisation för alla bredband i Sverige? Eller hur ska SSNf se ut, säger Stefan Hedin, ordförande för SSNf, till Telekomnyheterna.

– Vi ska diskutera hur vi ska se ut i framtiden. Då tycker vi att det är viktigt att höra operatörernas sida. Under mötet träffades även operatörer, konsulter och leverantörer. Det var de som valde Klas från Bahnhof som företrädare.

Han berättar att den här strate-

gigruppen är en förlängning av den senaste som tillsattes för cirka tre år sedan, då man kom fram till att man ska upprätta ett kansli och tillsätta en vd.

– Målsättningen är att vi ska vara klara till sommaren. Men vi får se hur mycket det är att bena ut, säger Stefan Hedin.

Vägen till framgång är rak.

Bra rådgivning bottnar alltid i både förståelse och engagemang. Vi vet. Med raka frågor och tydliga svar hjälper vi innovativa, kunskapsintensiva företag att bli framtidens vinnare redan idag. Kort sagt är vi en partner som skapar verklig affärsnytta. Redo för framgång? Tänk Lindahl!

LINDAHL

Affärsjuridik som ger resultat

STOCKHOLM GÖTEBORG MALMÖ HELSINGBORG UPPSALA ÖREBRO lindahl.se



Frenning ger sitt stöd till rapport om regulatorisk osäkerhet

☀️ TeliaSoneras affärsområdeschef för bredbandstjänster, Malin Frenning, ger sitt stöd till den rapport om regulatorisk osäkerhet, som PWC och Mannheimer Swartling har gjort på uppdrag av Telenor, och som presenterades på Terminsstart Telekom den 31 augusti.

– TeliaSonera anser att rapporten på ett bra sätt sammanfattar några av huvudproblemen på marknaden. Och håller med om att den svenska telekommarknaden tyvärr präglas av en viss regulatorisk osäkerhet. Det försvårar bland annat möjligheten för oss att bedöma lönsamheten i våra investeringar vilket försenar och begränsar en bred utbyggnad av fiber i



Sverige, säger Malin Frenning till Telekomnyheterna.

Enligt TeliaSonera är det för framtiden mycket viktigt att PTS säkrar kvalitén i sina beslut. Det har ofta saknats grundläggande utredningar inför att PTS har fattat beslut, vilket har lett till att besluten ofta har ändrats av domstolarna. Rapporten visar att i de 13 tillsynsärenden där TeliaSonera har varit en part så har domstolarna ändrat PTS beslut i 11 fall. Det är naturligtvis en situation som har rubbat tilltron till PTS sätt att sköta verksamheten och som har skapat stor osäker-

het för oss och andra operatörer.

– Jag har många gånger tidigare sagt att vi inte tror att ytterligare reglering är en framkomlig väg för att nå samhällets och kundernas krav och ambitioner när det gäller fiberutbyggnad. Telia vill ha en marknad med tydlighet och spelregler som bidrar till att marknadens aktörer vill och kan satsa offensivt. Det gäller att alla samarbetar för att vi ska nå den infrastruktur som möjliggör regeringens ambitioner. Och det finns många goda exempel på att det här fungerar. Bredbandsforum är ett utmärkt exempel, säger Malin Frenning.

Telia efterfrågar nu en ökad öppenhet och dialog med branschen i

ett tidigt skede av PTS utredningar.

Genom att diskutera problemställningar, vägvalsfrågor, metodfrågor och behov av datainsamlingar redan när en marknad analyseras så förbättras kvalitén i besluten vilket minskar behovet av tillsyn och efterföljande förelägganden. Därmed minskar även risken för långa domstolsprocesser.

– Vi hoppas att regleringen kan anpassas så att vi och andra operatörer får bättre incitament till att ingå kommersiella överenskommelser. Med tanke på att det finns allt fler parallella infrastrukturer på marknaden borde det gå att få till väl fungerande köp- och säljrelationer med mindre reglering, avslutar Malin Frenning.

Ny mobiloperatör drar igång i Telenors nät

☀️ Innan året är slut planerar den nya mobiloperatören Yalla Mobil börja marknadsföra sina tjänster på Sverigemarknaden. Det avslöjar bolagets operative chef för Telekomnyheterna. Än är inte alla avtal påskrivna, men varumärket är registrerat och man har säkrat leverans som kommer att ske i Telenors nät.

– Vi har inget datum klart för lansering men det blir definitivt innan

årets slut, säger Jamal Bajwa, operativ chef för Yalla Mobil.

Operatören kommer att rikta sig till personer som vill ringa billiga utlandssamtal, men även locka andra med intressanta lösningar och abonnemang. Han vill dock inte uttala sig om några målsättningar vad det gäller kundtillväxt eller omsättningstillväxt.

Yalla Mobil blir en renodlad



mobiloperatör till skillnad från moderbolaget Teleman, som är en

leverantör av fast telefoni, IP-telefoni och bredband sedan flera år tillbaka. Inom kort kommer Teleman även att lansera ett mobilerbjudande.

Koncernen driver även tjänsten Voyo för personer som vill ringa billigt till utlandet utan bindningstid.

Koncernen omsatt 11,6 miljoner kr förra året med ett negativt rörelseresultat på -240 000 kr.





forts



Succé för Terminsstart Telekom med 330 deltagare

☀ Den 31 augusti hölls höstens upplaga av Terminsstart Telekom på Grand Hôtel i Stockholm. Seminariet, som hölls för fjärde året i rad, blev välbesökt och lockade en rekordpublik om 330 besökare. De utvärderingar som lämnades till

Telekomnyheterna visar att dagen var mycket uppskattad. Det genomsnittliga betyget från besökarna var 4,3 av 5,0. Telekomnyheterna tackar alla deltagare!

Nästa Terminsstart Telekom är planerad till den 18 januari.

